第 1 回	管理者の資質と要件	P.4-10
	https://youtu.be/5hsqCtwQ3N8	
第 2 回	管理者に必要な 4 つの能力	P.12-17
	https://youtu.be/nvIH8c2gyvs	
第 3 回	マネジメントスキル・バランス	P.20-25
	https://youtu.be/YUPXEIm6MzE	
第 4 回	本質的問題を導く手法	P.26-29
	https://youtu.be/9JpMelLK1WA	
第 5 回	店舗コンセプトの設定	P.30-35
	https://youtu.be/33jHJZ8eT5k	
第 6 回	リクルーティングの原点	P.38-45
	https://youtu.be/HgF9HZHn1hQ	
第 7 回	求職者のベネフィット	P.46-50
	https://youtu.be/i2PfZv0-6u0	
第 8 回	スタッフ育成の目標管理 ①目標設定の仕方	P.54-59
	https://youtu.be/45Ayn3-EZLg	
第 9 回	スタッフ育成の目標管理 ②評価者とのコミュニケーション	P.60-63
	https://youtu.be/qdVcFOoKQnw	
第 10 回	スタッフ育成の目標管理 ③被評価者へのフィードバック	P.64-68
	https://youtu.be/vP0IXX3L21Y	
第 11 回	人事考課制度を考える	P.72-74
	https://youtu.be/PLi7s02jljI	
第 12 回	KPI マネジメントとは	P.78-80
	https://youtu.be/CGsmfj5tYZE	
第 13 回	新入社員の育成とプロセス管理の徹底	P.82-87
	https://youtu.be/_giETv5ZyR0	
第 14 回	店舗風土をつくる	P.90-96
	https://youtu.be/DyHzHNgF-P8	
第 15 回	管理者のヒューマンスキルとコンプライアンス	P.98-103
	https://youtu.be/gMBIbDNKwoQ	
第 16 回	サロンにおけるチームビルディング	P.104-107
	https://youtu.be/9L-Lw5CL8dM	
第 17 回	これからの美容スタッフ・キャリア	P.108-113
	https://youtu.be/mazx88u3KeE	
第 18 回	店舗マーケティングの実行 ①商圏と競合店の把握	P.118-123
	https://youtu.be/lj9IzRnXKEE	

第 19 回	店舗マーケティングの実行 ②アンゾフの成長ベクトル	P.124-125
	https://youtu.be/jxxBm7JIMP4	
第 20 回	店舗マーケティングの実行 ③顧客ターゲットの設定	P.126-138
	https://youtu.be/hn0AeD9oO9M	
第 21 回	メニュー開発と市場創造 ①USP とコトラー3 層モデル	P.140-142
	https://youtu.be/9VyCkgI3CeM	
第 22 回	メニュー開発と市場創造 ②AIDMA とセールススキーム	P.143-150
	https://youtu.be/iOj-8H_3z2k	
第 23 回	新メニュー導入のための販売計画作成	P.154-159
	https://youtu.be/nMPC98rFRoc	
第 24 回	新メニュー導入のためのスタッフ教育	P.160-162
	https://youtu.be/dkd1-fKdBx4	
第 25 回	インターネットと顧客接点	P.166-174
	https://youtu.be/3-R5cUTB7J8	
第 26 回	売上アップの要素	P.178-187
	https://youtu.be/Vzp6qKHlxMM	
第 27 回	新規再来の来店回数アップの要素	P.188-195
	https://youtu.be/LbyUhSNiHwE	
第 28 回	経費削減の要素	P.196-197
	https://youtu.be/4wLBEM_geEw	
第 29 回	サロンの KPI マネジメント	P.198-213
	https://youtu.be/vKNnf829SWY	
第 30 回	サロンマネジメント能力認定試験 受験要項	
	https://youtu.be/CKxZ-wLfSUo	
臨時号	アプライド(応用問題)解答のコツ	
	https://youtu.be/p9JUT7MCygk	